

Die azur-Liste
Top50
 PLATZ

20

SZA SCHILLING ZUTT & ANSCHÜTZ

Mit dem neuen Büro in Frankfurt wächst SZA derzeit vor allem am Main. Für ihr ambitioniertes Projekt sucht sie herausragende Akademiker

Nächster Halt: Frankfurt, Taunusanlage. Knapp drei Jahre nach ihrer Neuaufstellung hat SZA ihren nächsten Entwicklungsschritt gemacht. Schon länger hegte die traditionsreiche Mannheimer Kanzlei den Plan, ein Büro in Frankfurt zu eröffnen. Im vergangenen Sommer war es so weit: Mit vor Ort gut vernetzten Quereinsteigern von Beiten Burkhardt und aus der US-Kanzlei Skadden Arps eröffnete sie ein Büro am Main. Sie werden von zwei ihrer talentiertesten jungen Corporate-Partner aus Mannheim unterstützt. In Frankfurt will SZA noch näher an der Bankenlandschaft sein und weitere Großmandanten gewinnen – schon mit der Mannheimer Mannschaft machte SZA regelmäßig mit hochkarätigen Mandanten wie Daimler, der Deutschen Bank oder Siemens auf sich aufmerksam.

Die Mannheimer Associates unterstützen die Expansionsstrategie in der azur-Umfrage 2010 auf breiter Front. Die Nachhaltigkeit scheint gesichert, zudem plant die Kanzlei, alleine in diesem Jahr in Frankfurt bis zu sechs Berufseinsteiger im Gesellschafts- und Steuerrecht einzustellen. Aber das Projekt ist sehr ambitioniert, denn Mannheim und Frankfurt trennen nicht nur 85 Kilometer. Für SZA sind es zwei völlig unterschiedliche Welten – trotz ihres Anspruchs, eine der führenden, unabhängigen Sozietäten in Deutschland zu sein. In der Rhein-Neckar-Region ist SZA fest verwurzelt, hebt sich in der Qualität der Arbeit von anderen Kanzleien ab und ist die Top-Adresse für den juristischen Nachwuchs schlechthin. In Frankfurt nimmt sie dagegen die Rolle der Verfolgerin ein und konkurriert mit vielen Arbeitgebern um die besten Juristen. Ein weiterer Nachteil hierbei: Junge Bewerber orientieren sich gerne an bereits bekannten Marken – und einen solchen bundesweiten Status muss sich SZA erst noch erarbeiten. In der azur-Bewerberumfrage können sich bislang nur wenige Nachwuchsjuristen für sie als Wunscharbeitgeber erwärmen. Und die Kanzlei stellt überdies hohe Anforderungen an Bewerber: Associates steigen in der Regel bereits mit einem sehr hohen Niveau ein. Die Namen der deutschen Elite-Universitäten und ein Doktor- oder LL.M.-Titel finden sich in den meisten Lebensläufen von SZA-Anwälten.

Ein wichtiges Rekrutierungsinstrument für SZA bleibt daher die Initiative „JurDay“. Dort hält sie mit einem exklusiven Kreis ähnlich aufgestellter, unabhängiger Kanzleien bundesweit Ausschau nach den Jahrgangsbesten. Das Netzwerk will SZA auch nutzen, um im Anwaltsmarkt weiter an Profil zu gewinnen. Diese Bemühungen tragen erste Früchte. Auch wegen der Rückmeldungen externer Juristen schafft SZA

als einzige von fünf „JurDay“-Kanzleien den Sprung in die diesjährige Top-50 der azur-Liste. Die JurDay-Kanzleien haben noch ein anderes bemerkenswertes Projekt gestartet. Jede Sozietät bringt ihre Stärke in einer gemeinsamen Weiterbildungsreihe für Associates ein. Die SZA-Associates profitieren also nicht mehr nur von der Förderung ihres Arbeitgebers, sondern zum Beispiel auch von dem Fachwissen der Steuer-Boutique Streck Mack Schwedhelm oder der Kartellrechtler von Glade Michel Wirtz.

Doch bislang löst die Fortbildungsinitiative keine Jubelstürme unter den Associates aus. In der azur-Umfrage sind sie eher unzufrieden mit der internen Weiterbildung der Kanzlei und geben ihr unterdurchschnittliche Noten. Mehr Begeisterung löst hingegen das Training on the Job aus: Schon früh können die Associates hier an interessanten Mandaten mitarbeiten. So loben die jungen SZA-Anwälte die „enge Einbindung bei erstklassigen Mandanten“ und die „Möglichkeit zur eigenverantwortlichen Mandatsführung“. Denn trotz der Expansion nach Frankfurt bleibt die Kanzleistruktur zunächst durch kleine Teams – und die Ausbildung vor allem durch die intensive Anleitung durch einen Partner – geprägt.

Das azur-Urteil

Referendarausbildung	★ ★
Associateausbildung	★ ★
Associatezufriedenheit	★ ★
Gehalt	★ ★ ★
Aufstiegchancen	★
Karriere und Familie	
Work-Life-Balance	
Renommee	★ ★
Internationalität	★

Bemerkung: ****= herausragend; ***= sehr gut; **= gut; *= empfehlenswert, ohne Stern = im Marktvergleich normal. Das azur-Urteil ist eine Bewertung der azur-Redaktion; wenn ihr nicht ausreichend Informationen vorliegen, entfällt u.U. in bestimmten Kategorien die Bewertung. Lesen Sie auch die „Methodik“ auf Seite 8 und ausführlich im Internet unter www.azur-online.de/azur100.

20

SZA SCHILLING ZUTT & ANSCHÜTZ

Blick hinter die Kulissen

LOB VON DEN EIGENEN ASSOCIATES



- „Sehr kollegiales Team, interessante und vielseitige Mandate“
- „Gute Arbeitsatmosphäre. Arbeite gerne bei SZA“
- „Eröffnung in Frankfurt war der richtige Schritt“

SHELTE VON DEN EIGENEN ASSOCIATES



- „Eigene Strategie besser kommunizieren“

WAS ANDERE ÜBER SZA SAGEN



- „Der Gang nach Frankfurt zeigt, dass ihre Entwicklung noch nicht abgeschlossen ist“
- „Wer hier anfängt, muss Spaß an zusätzlicher, wissenschaftlicher Arbeit haben“
- „SZA legt sehr viel Wert auf die akademische Ausbildung ihrer Anwälte“

HIGHLIGHTS AUSBILDUNG



- Gemeinsame Vortragsreihe mit sehr renommierten Partnern aus den JurDay-Kanzleien
- Bietet ihren Referendaren ein breites akademisches Netzwerk

HIGHLIGHTS KARRIERE UND FAMILIE



- Individuelle Teilzeitmodelle

HIGHLIGHTS KARRIEREFÖRDERUNG



- Intensive Begleitung durch einen Mentor
- SZA unterstützt Associates neben der Anwaltsarbeit bei wissenschaftlichen Vorträgen und Publikationen

Renommee der Standorte

Mannheim



Frankfurt



Renommee der Praxisgruppen

Arbeitsrecht



Gesellschaftsrecht



Kartellrecht



Konfliktlösung – Dispute Resolution



M&A



Nachfolge/Vermögen/Stiftungen



Bemerkung: ****= eine führende Kanzlei; ***= häufig empfohlen; **= empfohlen; *= geschätzt. Aufgelistet werden hier nur diejenigen Standorte und Praxisgruppen, die auch im JUVE Handbuch 2010/11 (www.juve.de) bewertet werden. Die Anzahl der Sterne entspricht der Bewertung des Marktrenommes.

SZA SCHILLING ZUTT & ANSCHÜTZ 20

Die Kanzlei auf einen Blick

Standorte in Deutschland: Frankfurt und Mannheim

Umsatz in Deutschland 2009: 15,1 Millionen Euro

Internationale Präsenz und Einbindung: SZA hat keine eigenen Auslandsbüros. Die unabhängige Kanzlei verfügt jedoch über hervorragende Kontakten zu Sozietäten wie der Top-Kanzlei Cravath Swaine & Moore (USA), Darrois Villey Maillot Brochier (Frankreich), Hügel (Österreich) und NCTM (Italien).

Personalkennzahlen

Anwälte in Deutschland: 13 Partner, 2 Counsel, 3 of Counsel und 25 Associates

Frauenanteil Anwälte: 18,6%

Diplom-Wirtschaftsjuristen in Deutschland: keine

Neueinstellungen Volljuristen 2011: 4 bis 10

Neueinstellungsquote Volljuristen Vorjahr: 2,0
(10 tatsächlich/5 geplant)

Referendarplätze 2011: 20

Praktikumsplätze 2011: 15

ARBEITSBELASTUNG



Nach Kanzleiangaben kommt ein Berufseinsteiger bei SZA auf rund 50 Wochenstunden. Ein Blick auf hochkarätige SZA-Mandanten wie Daimler oder die Deutsche Bank verrät jedoch, dass es gerade im Gesellschaftsrecht und der

Vorstandsberatung zu deutlich mehr Arbeit kommen kann.

Trotzdem äußern sich SZA-Associates in der azur-Umfrage zufrieden mit ihrer Arbeitsbelastung. Sie arbeiten im Schnitt über 60 Wochenstunden, wobei sich das Gesellschaftsrecht in puncto Stundenzahl deutlich von den übrigen Praxen abhebt.

ASSOCIATEKARRIERE



Bei SZA gibt es nur eine Hürde, die ein Associate nehmen muss: Nach sieben Jahren fällt die Entscheidung zur Aufnahme in die Partnerschaft. Davor hat die Kanzlei keine weiteren Karrierestufen gesetzt, die Ausnahme des Counsel gilt nur für zwei berufserfahrene Quereinsteiger in

Frankfurt. Die Chancen auf die Partnerschaft stehen nicht schlecht. Seit ihrer Neuaufstellung hat SZA kontinuierlich neue Partner ernannt, so auch zum Jahresbeginn 2011 in Mannheim im Gesellschaftsrecht. Auch die Associates sind in der azur-Umfrage mit den Aufstiegschancen zufrieden.

Vergütung

REFERENDARE: 600 Euro pro Wochenarbeitstag, maximal aber 2.400 Euro pro Monat

ASSOCIATES

1. Jahr: 90.000 bis 100.000 Euro

2. Jahr: 100.000 Euro plus Bonus bis 10.000 Euro

3. Jahr: 110.000 Euro plus Bonus bis 20.000 Euro

4. Jahr: 120.000 Euro plus Bonus bis 20.000 Euro

5. Jahr: 130.000 Euro plus Bonus bis 30.000 Euro

6. Jahr: 140.000 Euro plus Bonus bis 30.000 Euro

In Mannheim liegen die SZA-Gehälter außerhalb der Reichweite der übrigen Kanzleien, aber in Frankfurt zahlen diverse Arbeitgeber Gehälter dieser Größenordnung. Dennoch ist das SZA-Salär auch am Main top. Das höhere Einstiegsgehalt erhalten Berufseinsteiger mit Zusatzqualifikationen, ab dem zweiten Berufsjahr gibt es einen Bonus.

PARTNER

SZA regelt die Gewinnentnahmen ihrer Partner nach dem sogenannten modifizierten Lockstep, d.h., eine Komponente steigt entsprechend der Zugehörigkeit zur Partnerschaft an, der Rest hängt von der individuellen Leistung der Partner ab. SZA hat die älteren Gründungspartner zum Zeitpunkt ihrer Neuaufstellung 2008 mit einer höheren Lockstep-Punktzahl ausgestattet. Als eine der wenigen Sozietäten ist sie als Aktiengesellschaft notiert, d.h., jeder der 13 Partner bzw. Vorstände bringt 20.000 Euro in das Grundkapital ein. Als Aktiengesellschaft muss SZA ihre Geschäftsergebnisse offenlegen. Danach erwirtschaftete sie für das Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von 15,1 Millionen Euro, wovon sie einen Gewinn von 1,3 Millionen Euro auswies.



Herausgeberin:

Dr. Astrid Gerber

Chefredakteur:

Dr. Aled Griffiths

Redaktionsleitung:

Mathieu Klos (MK),
Markus Lembeck (ML), v.i.S.d.P

Mitarbeit Redaktionsleitung, azur-Awards:

Silke Brünger (si)

Statistik/Analyse: Norbert Parzinger (NP)

Redaktion: Ulrike Barth (uba), Catrin Behlau (cb),
René Bender (RB), Dr. Anja Hall (ah), Astrid Jatzkowski

(jat), Marcus Jung (mj), Parissa Kerkhoff (pke), Antje Neumann (AN), Geertje Oldermann (geo), Tanja Podolski (tap), Jörn Poppelbaum (pop), Ulrike Sollbach (So), Chris Tod (CTo), Volker Votsmeier (vov)

Redaktionsassistentz: Claudia Scherer

Mitarbeit: Regina Cichon, Assia El Bekri, Sirka Laass, Thomas Wolf,
Marcus Willems (Texdur)

Verwaltung und Buchhaltung: Sandra Schmalz, Nicolle Döring, Barbara Albrecht

Ihre Ansprechpartner für azur-Anzeigen: Florian Schmitz (Kanzleien),
Karsten Kühn (Unternehmen), Britta Peltzer (Universitäten)

Leiter Marketing und Verkauf: Chris Savill

Marketing und Verkauf: Rüdiger Albert, Ursula Heidusch,
Svea Kläßen

Marketing und Veranstaltungen: Alke Hamann

Gestaltung: Andreas Anhalt

Satz: Andrea Diedrich, Dominik Rosse

Systemadministrator: Marcus Willemsen (Leitung), Boris Sharif

Datenverwaltung: Stefanie Seeh

Litho- und Druckservice: D+L Printpartner GmbH, Bocholt



Top-Arbeitgeber 2011

Februar 2011 bis Januar 2012
(ISSN: 1436-5170)

www.azur-online.de

www.juve.de

azur100 erscheint einmal im Jahr bei

JUVE Verlag für juristische Information GmbH

Sachsenring 6 · D-50677 Köln
Postanschrift: Postfach 25 04 29 · D-50520 Köln
Tel. 0049/ (0)221/ 91 38 80-0
Fax 0049/ (0)221/ 91 38 80-18
E-mail azur@juve.de · vertrieb@juve.de

Druckauflage: 15.700

Alle Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung wie Nachdruck, Vervielfältigung, elektronische Verarbeitung und Übersetzung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der Zustimmung des Verlages.

Abo: azur Karrieremagazin und azur100 sind als Einzel- und Kanzeiabonnement erhältlich.

Wir informieren Sie gern über unsere günstigen Abo-Konditionen!

Weitere JUVE-Publikationen:



azur
Karrieremagazin
erscheint zweimal
im Jahr.
Die nächste
Ausgabe erscheint
im Juni 2011



**JUVE German
Commercial
Law Firms –**
A Handbook for
International Clients
Erscheinungsweise:
jährlich



**JUVE Handbuch
Wirtschafts-
kanzleien –**
Rechtsanwälte für
Unternehmen
Erscheinungsweise:
jährlich 13. Auflage



JUVE Rechtsmarkt
Nachrichten für
Anwälte und
Mandanten
Erscheinungsweise:
monatlich